Recruter et fidéliser les aides à domicile

Le secteur de l'aide à domicile fait face à d'importants défis de recrutement et de rétention du personnel. Cette formation vise à donner aux managers les outils et stratégies pour attirer et fidéliser les aides à domicile dans un contexte de forte concurrence

Objectifs

- Optimiser le processus de recrutement des aides à domicile
- Mettre en place des stratégies efficaces d'intégration et de fidélisation
- Développer une politique d'entreprise attractive

Le + de la formation

Ce programme de formation permettra aux managers d'acquérir des outils concrets pour améliorer leurs pratiques de recrutement et de fidélisation, dans le contexte spécifique de l'aide à domicile.

Public concerné et pré-requis

- Responsable d'agence d'aide à domicile
- Pas de pré-requis

Programme

- Optimiser le recrutement
- Définir précisément les profils recherchés
- Diversifier les canaux de recrutement
- Rédiger des offres d'emploi attractives
- Mener des entretiens efficaces
- Évaluer les compétences et la motivation des candidats
- Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Mettre en place un parcours d'intégration structuré
- Former les tuteurs et parrains
- Suivre et évaluer la période d'essai
- Fidéliser les aides à domicile
- Identifier les facteurs de motivation et de démotivation
- Mettre en place un management de proximité bienveillant

- Développer les compétences et l'autonomie
- Reconnaître et valoriser le travail accompli
- Favoriser la cohésion d'équipe malgré la distance
- Développer sa culture d'entreprise
- Définir les valeurs et la culture de l'entreprise
- Communiquer sur les avantages de travailler dans la structure
- Impliquer les salariés comme ambassadeurs
- Soigner sa e-réputation

Votre intervenant

Spécialiste de la thématique

Notre démarche

- Apports théoriques et méthodologiques
- Études de cas concrets
- Mises en situation et jeux de rôle
- Échanges de bonnes pratiques entre participants

Livrables

- Un certificat de réalisation est délivré aux participants.

Evaluation

- L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation, à l'aide de techniques et outils choisis par l'intervenant.
- La satisfaction des participants est évaluée à l'aide d'un questionnaire et par un « tour de table ».

Intra

Durée : 14-21h **Jours :** 2-3 jours

Tarif : Nous contacter pour toutes demandes de devis.

Demande de contact
Demande de devis

Dernière modification le 29 juillet 2025 à 15h15

FORMASANTÉ
50 rue Tudelle - 45100 ORLEANS
02 38 56 01 01
contact@formasante.fr